

אטלס סי.טי הישראלית זכתה במקום הראשון בפתרונות לרשתות חברתיות

חברת אטלס סי.טי הישראלית (AtlasCT), המספקת שירותי מיפוי ממוחשבים לפורטלים ולאיתרי אינטרנט של בנקים וארגונים גדולים, הצליחה לזכות במקום הראשון בפתרונות שירותי המיפוי לרשתות חברתיות בתערוכת ה-3GSM שהתקיימה בשבוע שעבר בברצלונה. בתחרות התחרו מאות חברות בכמה קטגוריות, כשהזוכה בכל קטגוריה מקבלת 5,000 יורו במזומן, וכך הסכמי שימוש ברישיונות המיפוי של NAVTEQ בשווי של 75 אלף יורו למשך שנה.

אטלס סי.טי הממוקמת ברמת גן הוקמה ב-87' על ידי היוזם שלמה עמנואל, וסיפקה בתחילת הדרך שירותי מפות מודפסות לגופים עירוניים וגופי ממשל. לפני כשבע שנים הפכה את שירותי המיפוי שלה לשירותים ממוחשבים ויש לה כ-90 לקוחות ארגוניים גדולים בישראל. בין לקוחותיה ניתן למצוא את וואלה, Ynet, אנרג'י ודפי זהב. לחברה 25 עובדים, והיא נמצאת בבעלות המייסד והעובדים.

ב-2006 הצטרף לחברה כמשקיע גם יזם האינטרנט יוסי ורדי. היקף הכנסות החברה מוערך בכמה מיליוני דולרים, והיא רווחית. ב-2006 היא חתמה על חוזה אסטרטגי עם נוקיה העולמית לחמש שנים. אם העסקה תצליח, היא תכניס לאטלס הכנסות של מיליוני דולרים. השימוש במכשיר הסלולר ככלי שמסייע בהתמצאות ובזיהוי יעדים נחשב כבר מזמן לאחד השירותים החשובים שיודע מכשיר הטלפון האישי להציע.

ערן גבאי

