

"אנחנו על המפה"

כבר לא צריך לזכור איפה צולמה כל תמונה ותמונה, חברת AtlasCT פיתחה אפליקציה שממקמת את התמונות שצילמתם ואת מסלול הטיול על גבי מפה אינטראקטיבית. בנוקיה הבינו את הפוטנציאל של הטכנולוגיה וכבר חתמו עם AtlasCT על שת"פ ו-2007 נראית לחברה הישראלית מבטיחה מתמיד/ליאת עיני

איטית יותר. תמונת המסך שלנו היא בגודל 1-3 KB, עשירית מהמתחרים בעולם. בחברת נוקיה גילו את היכולות של הטכנולוגיה המתקדמת והשירות ללקוח ועשו איתנו הסכם, בתחילה לשלוש מדינות (אנגליה, פינלנד ושוודיה), ולאחר מכן הסכם ל-5 שנים על אפליקציית חיפוש ברחבי העולם. את נתוני המידע הגיאוגרפי מספקת חברת NAVTEQ, את נקודות העניין מספקות חברות דפי זהב במדינות השונות ואנו מספקים את הטכנולוגיה בשיתוף פעולה עם נוקיה.

"ישום החיפוש הנייד מאפשר למשתמשים של הטלפונים החכמים גישה קלה ומהירה למנועי חיפוש מובילים ישירות ממכשיר הטלפון הנייד שלהם. המשתמשים יכולים לחפש באינטרנט מידע מכל סוג, בכלל זה אתרים, תמונות, חדשות, תחזית מזג אוויר ועדכוני תנועה. מנועי החיפוש המקומיים מאפשרים חיפוש של עסקים או שירותים מקומיים. במעבר מארץ אחת לארץ אחרת, ישום החיפוש הנייד מאפשר שינוי אוטומטי של מנועי החיפוש המקומיים. תוצאות החיפוש המקומי מציגות מידע ליצירת קשר עם העסק או השירות המבוקש. המשתמש יכול באופן מיידי, ע"י לחיצת מקש, להתקשר למספר הטלפון המוצג או לשמור אותו בזיכרון המכשיר."

תומר בר-זאב, סמנכ"ל שיווק ופיתוח עסקי מוסיף: "בכל מכשירי נוקיה החכמים מסדרת 60 מותקנת הטכנולוגיה שלנו כחלק מהמכשיר, וזאת כבר משלב הייצור."

ביצד אתם רואים את תחום המיפוי מתפתח בשנים הקרובות?

עמנואל: "בתערוכה האחרונה שהיינו (3GSM), כמות המציגים בתחום שירותים מבוססי מיקום גדלה בצורה משמעותית."

בר-זאב מחזק את דבריו: "ההסתכלות על מפות היא חווית מולטימדיה. מפות הן לא רק כלי שאמור להסביר כיצד להגיע למקום, אנשים אוהבים את התחום הזה וההוכחה היא שמפות נמצאות בין 10 המונחים המובילים שאנשים מחפשים באינטרנט."

מהן התוכניות העתידיות של החברה?

בר-זאב: "החברה מתכננת להמשיך ולייצר כלי פיתוח מתקדמים על מנת לאפשר אפליקציות נוספות המבוססות על הטכנולוגיה שלנו. בנוסף, אנו מתכננים להוסיף בעתיד הקרוב יכולת ניווט קולית."

עמנואל: "המטרה היא להיות ספק טכנולוגי וחברת שירותי המיפוי בין חמש החברות המובילות בעולם. אנו מאמינים שב-2007 המערכת שלנו תשנה את כל תחום המיפוי בדגש על שילוב של מחשב, טלפון סלולרי ותוכן. השוק בתחילתה של פריצה אדירה. במשאלים שנערכו בחברות שונות מנהלים ציינו את תחום המיפוי כשישי בחשיבותו ואילו בעיני משתמשים הוא במקום השני בחשיבותו, כך שאנחנו על המפה."



שלמה עמנואל מנכ"ל אטלס סי. טי.

מפות מתקדם שפותח בחברה ומאפשר הקמת מערכות המספקות שירותים מבוססי מיקום (LBS). השרת מאפשר צפייה במפות במהירות ובאינטראקטיביות דרך כל דפדפן אינטרנט."

ביצד עובד השירות ולמי הוא מתאים?

"המשתמש הנכנס לפרטל יוכל למצוא כמעט כל כתובת בארה"ב ובקנדה, לבקש מסלולים מנקודה לנקודה, לקבל הוראות נסיעה בכל רחבי היבשת, לחפש בתי עסק ונקודות עניין קרובות למקום מגוריו ולנווט באופן פשוט. כחידוש בתחום המיפוי האינטראקטיבי, תומך הפרטל במספר פלטפורמות, וביניהן גם מחשבי כף יד וטלפונים ניידים, וזאת עקב הגידול בבקושים למערכות ניווט סלולריות וניווט לוויני (GPS).

קהל היעד הוא חברות עסקיות רבות המעוניינות לשלב מערכות G.I.S בארגון, דוגמת חברות ניהול עובדים וציי רכב, הרוצות לנהל מעקב אחר מיקום יחידות הקצה שלהן; חברות סלולריות, המנטרות את מכשיריהן בזמן אמת ומעוניינות לקבל שירותים מבוססי מיקום; חברות המחזיקות במידע עסקי עם ערך גיאוגרפי, כגון דפי זהב ולוחות נדל"ן אינטרנטיים; רשתות שיווק, שירצו להציג את סניפיהן במפה המותקנת באתר הבית שלהן, וכמובן עסקים רבים אחרים ויכלו למצוא באתר חבילות המותאמות לצרכיהם."

שת"פ עם נוקיה

ביצד המשתמשים יכולים ליהנות מהשירות באמצעות הטלפון הסלולרי?

"אנו עובדים באמצעות טכנולוגיה וקטורית (תוך שימוש בפורמט ייחודי לחברה), לעומת המתחרים שעובדים עם טכנולוגיית רסטור (תמונה) ששוקלת הרבה יותר ולכן

תחרות (Global LBS Challenge (TM), המאורגנת ע"י חברת NAVTEQ, החברה המובילה בעולם לאספקת מידע גיאוגרפי למפות, התקיימה החודש בברצלונה, כחלק מתערוכת 3GSM הבינלאומית, בהשתתפות 344 חברות מרחבי העולם. AtlasCT היא החברה הישראלית היחידה שהגיעה לשלבים סופיים בתחרות ואף זכתה במקום הראשון בקטגוריה - Social Networking Application. האפליקציה המנצחת, שפותחה ע"י רועי מילרד ויוגב טריקי, נקראת reLive! האפליקציה מאפשרת למשתמש לקחת את הטלפון הסלולרי עימו לטיול, לצלם בעזרת המצלמה המשולבת בטלפון ולאחר מכן לראות את מסלול הטיול ואת התמונות שצולמו על גבי המפה באינטרנט. האפליקציה מזהה את המיקום בזמן הטיול וממקמת את התמונות ואת מסלול הטיול על גבי מפה אינטראקטיבית.

הטכנולוגיה עוברת כך: המשתמש מצלם תמונה שאוטומטית משודרת וממוקמת על גבי המפה, בעצם הוא משתף בתכנים שלו את הצופים במפה. הוא יכול ליצור מסלול טיול באירופה וכל חבריו ובני משפחתו יראו בדיוק היכן הוא מטייל ובאילו מקומות הוא ביקר, גם בזמן הטיול וגם לאחריו. אפשרות נוספת היא לצפות בטיול כמו בסרט שמציג דמות המטיילת על גבי המפה ומציגה את התמונות שצולמו בכל רגע ובכל מקום, ומכאן מקור השם של האפליקציה - "לחיות מחדש" את הטיול והחוויות שאיתו. האפליקציה, המשמשת כחווית מולטימדיה שלמה המבוססת מיקום, מעוררת את סקרנותם של מפעילים סלולריים, פורטלים ועוד הנמצאים במגע עם החברה.

התחילו במפות נייד

חברת AtlasCT נוסדה בשנת 1987 ותחום עיסוקה היה יצור ושיווק מפות נייד לגופים ממשלתיים ומוניציפאליים. ב-1998 החברה החלה לפתח מערכות מיפוי אינטרנטיות שיצאו לשוק ב-2000. כיום החברה כבר אינה מייצרת מפות נייד והיא חברת היי-טק לכל דבר, בין לקוחותיה בארץ הפורטלים המובילים: גלובס, NRG, Walla, ודפי זהב.

"מעל 85% משוק הפורטלים בישראל בתחום המפות הוא שלנו", אומר שלמה עמנואל, מנכ"ל החברה ומוסיף: "דרך עבודתנו עם הפורטלים, נחשפנו לחברות מסחריות (דן אנד ברדסטרטי, BDI, בנקים, חברות ביטוח ועוד), כאשר לכל חברה פותחה האפליקציה המתאימה לה בהתאם לצרכיה."

אילו שירותים נוספים החברה מספקת?

עמנואל: "לפני כשנתיים וחצי פיתחנו אתר מיפוי עולמי שנקרא ABmaps, במטרה למפות את כל העולם. הפיתוח כולל פורטל מפות חדשני וייחודי www.abmaps.com ובו מפות מפורטות של ארה"ב, קנדה, אירופה, אסיה והמזרח. באמצעות פורטל זה מספקת החברה לקוחותיה שירותי מיפוי מקוונים, ע"י רישום באתר, לשוק ה-G.I.S האמריקאי והמערכות אירופי. המנוע הטכנולוגי מאחורי האתר הוא שרת