

אטלס סי.טי - מנווטים את הדרך להצלחה

שלמה עמנואל, מנכ"ל החברה: "התוכניתנים של אטלס סי.טי ניחנו ביכולות טכנולוגיות מאוד גבוהות, במוטיבציה וביצירתיות מהשורה הראשונה, ולכן כל איפיון או בקשה של לקוח מקבלים באופן גמיש את המענה האופטימלי בזמן הקצר ביותר"

הקשר של העובד למקום העבודה שלו. להערכתך, התגמולים האמוצינוליים, כמו יחס אישי, הערכה והוקרה על הפעילות המקצועית של העובד חשובים לא פחות. באטלס סי.טי, למשל, הנהגנו מדיניות לפיה העובדים שותפים בקבלת החלטות ניהוליות, שיווקיות ואסטרטגיות, דבר שמייצר הזדהות עם הארגון ותורם לנאמנות ארוכת טווח לארגון. המלצה אחרת שלי היא להקפיד לחבר את האנשים המוכשרים לתפקידים אתגריים, לטכנולוגיות חדשות, לאפשר להם להיות מגוונים ויצירתיים עד כמה שיותר בעבודה".

חברות טכנולוגיות חוות היום קצב שינויים מטורף, גם בהקשר התחרותי וגם בהיבט הטכנולוגי (מה שהיה עדכני אתמול מיושן כבר היום), איך מתמודדים עם שגרת ההשתנות הזו של התעשייה? "האתגר הניהולי של ארגוני היי-טק אכן מונח בהתמודדות עם שגרה של השתנות מתמדת. היום, כדי לשמור על מובילות בתחום - שם המשחק הוא חדשנות. חיפוש ומחקר תמידי הם לחם חוקם של מנהלים בהיי-טק. לא משנה עד כמה הצלחת למצב



"גמישות, זריזות ומהירות - הם המאפיינים הבולטים בהתנהלות של אטלס סי.טי. עובדי החברה יכולים לפתח אפליקציות על פי דרישות הלקוח (tailor-made) במהירות וביעילות כזו שלא תמצאי בשום ארגון מתחרה. התוכניתנים

מאת: נועה כהן

אפליקציות מבוססות מיקום לטלפון הסלולרי וניווט לרכב הופכות להיות יותר ויותר חלק בלתי נפרד מחיי היום יום. נדמה שכבר בעתיד הנראה לעין לא ייצרו מכונות חדשות ללא מערכת ניווט מובנית או טלפון סלולרי ללא אפליקציות מבוססות מיקום.

אחת השחקניות המובילות במגמה המתהווה הזו היא אטלס סי.טי, בית תוכנה רמת-גני שהשכיל לייצר פלטפורמה מתוחכמת לאינטרנט ולטלפונים הניידים, וכן כלי פיתוח (SDK) שמהם נהנים היום תאגידים וחברות ענק בכל העולם.

החברה, בת 35 עובדיה המיומנים, זכתה בשנה החולפת במקום הראשון בתחרות "NAVTEQ LBS Challenge" לשירותים מבוססי מיקום, שנערכת אחת לשנה בתערוכה הבינלאומית לסלולר (3GSM) בברצלונה כאשר מוצר הדגל הזוכה היה אפליקציית reLive!. ההכרה הבינלאומית שבאה לידי ביטוי בתחרות הזאת חוזרת על עצמה גם השנה ובתערוכה הנוכחית מוצרי החברה כבר עלו לשלב חצי הגמר!

שלמה עמנואל, מנכ"ל החברה, תולה את ההצלחה הבינלאומית של אטלס סי.טי במספר גורמים. "למרות שאטלס סי.טי פועלת בסביבה תחרותית ואגרסיבית בתחום", הוא מסביר, "הרי שאין הרבה חברות בזירת נתוני המיפוי שמספקות בו זמנית גם פלטפורמה חכמה וגם יישומי תוכנה". בעוד שהרבה חברות מתמקדות בפיתוח האפליקציות עצמן (תוכנות ניווט, מערכות פרסום בטלפונים סלולריים או בניית פורטלים ברשת), הרי שאנו מחזיקים במכלול השלם - גם בטכנולוגיה וגם בצד האפליקטיבי שלה. הטכנולוגיה שפיתחנו ייחודית וחזקה במיוחד - היא מסוגלת להעביר מפות בכמויות קטנות של נתונים ובקצבים מהירים מאוד לטלפון הסלולרי, בכך שומרת על רצף אחיד ומהיר בהזרמת הנתונים ומונעת מצבי השהייה ועיכוב".

מי נמנה על קהל לקוחותכם?

"על לקוחות וקהל היעד של אטלס סי.טי נמנות חברות גדולות מהשורה הראשונה בעולם: יצרניות הטלפונים הסלולריים, כמו נוקיה, פורטלים ודפי זהב בינלאומיים וכן מפעילים של טלפונים סלולריים. ארגונים אלו מפתחים על גבי הפלטפורמה הזו מערכות מיפוי לטלפון הסלולרי או לפורטל שלהם ברשת. מנגד, אטלס סי.טי גם בנתה אפליקציות ומוצרי מדף המכוונים אל הצרכן הסופי ומשווקים על פי רוב באמצעות הסכמי OEM".

מה מאפיין את העובדים של אטלס סי.טי? איזה ערך מוסף מקבלים הלקוחות שלכם כשהם נתקלים עם עובדי החברה?

"הטכנולוגיה שפיתחנו ייחודית וחזקה במיוחד - היא מסוגלת להעביר מפות בכמויות קטנות של נתונים ובקצבים מהירים מאוד לטלפון הסלולרי, בכך שומרת על רצף אחיד ומהיר בהזרמת הנתונים ומונעת מצבי השהייה ועיכוב"

גבוה את הארגון שלך אתה כמנהל מוכרח כל הזמן להיות עם אצבע על הדופק, לבדוק מה מתרחש בשוק, מהן המגמות השולטות ולאן נושבת הרוח. גם אחרי שקצרת הצלחות והכרה בינלאומית אינך יכול לנוח על זרי הדפנה. כדי לשמר מובילות אתה למעשה בהלך רוח של דאגה תמידית".

איך אתה רואה את החברה בעוד חמש שנים? "בשנים האחרונות שיעור הצמיחה השנתי של אטלס סי.טי עמד על סדר גודל של 100%. החברה, כאמור, לא שוקטת על שמריה, מעמיקה ומרחיבה טכנולוגיות ומוצרים, ואני צופה שבטווח הזה היא תהפוך לחברה בינלאומית בעלת אחיזת שוק רחבת היקף והשפעה רבה בתחום המיפוי הדיגיטלי".

לקבלת מידע נוסף:

אטלס סי.טי

אתר אינטרנט: www.atlasct.com

דואר אלקטרוני: info@atlasct.com

טלפון: 03-6124535

של אטלס סי.טי ניחנו ביכולות טכנולוגיות מאוד גבוהות, במוטיבציה וביצירתיות מהשורה הראשונה, ולכן כל איפיון או בקשה של לקוח מקבלים באופן גמיש את המענה האופטימלי בזמן הקצר ביותר. הזריזות הזו באפליקציות ללקוח נובעת גם מכישרונם הרב של העובדים המיומנים, וגם כיוון שהטכנולוגיה שכולה פותחה אצלנו מספקת את הכלים הדרושים. גם תודעת השירות של עובדינו מאוד גבוהה והלקוח חש יחס שירותי אישי כאשר הוא נתקל עם כל אחד ואחד מעובדי החברה".

כארגון שמאופיין בנאמנות עובדים גבוהה מהיית מציע למנכ"ל חברת היי-טק שמתמודד עם תחלופת עובדים גבוהה, תזזיתיות בשוק העבודה ומחסור חמור בתוכניתנים מיומנים?

"הייתי ממליץ למנכ"ל חברת היי-טק להפנים שגובה השכר או תנאי העסקה משופרים אינם הרכיב העיקרי במשוואה. למרות שיש להם משקל, דרוש הרבה מעבר לרכיבים הללו על מנת לחזק את